

**OS BENEFÍCIOS DA REALIDADE
AUMENTADA NAS EMPRESAS!**



Introdução.....	3
O que é realidade aumentada?	5
Por que usar a realidade aumentada na empresa?	9
Como as empresas podem aplicar esse conceito na sua estratégia?	18
Conclusão.....	30
Sobre o Sebrae.....	32

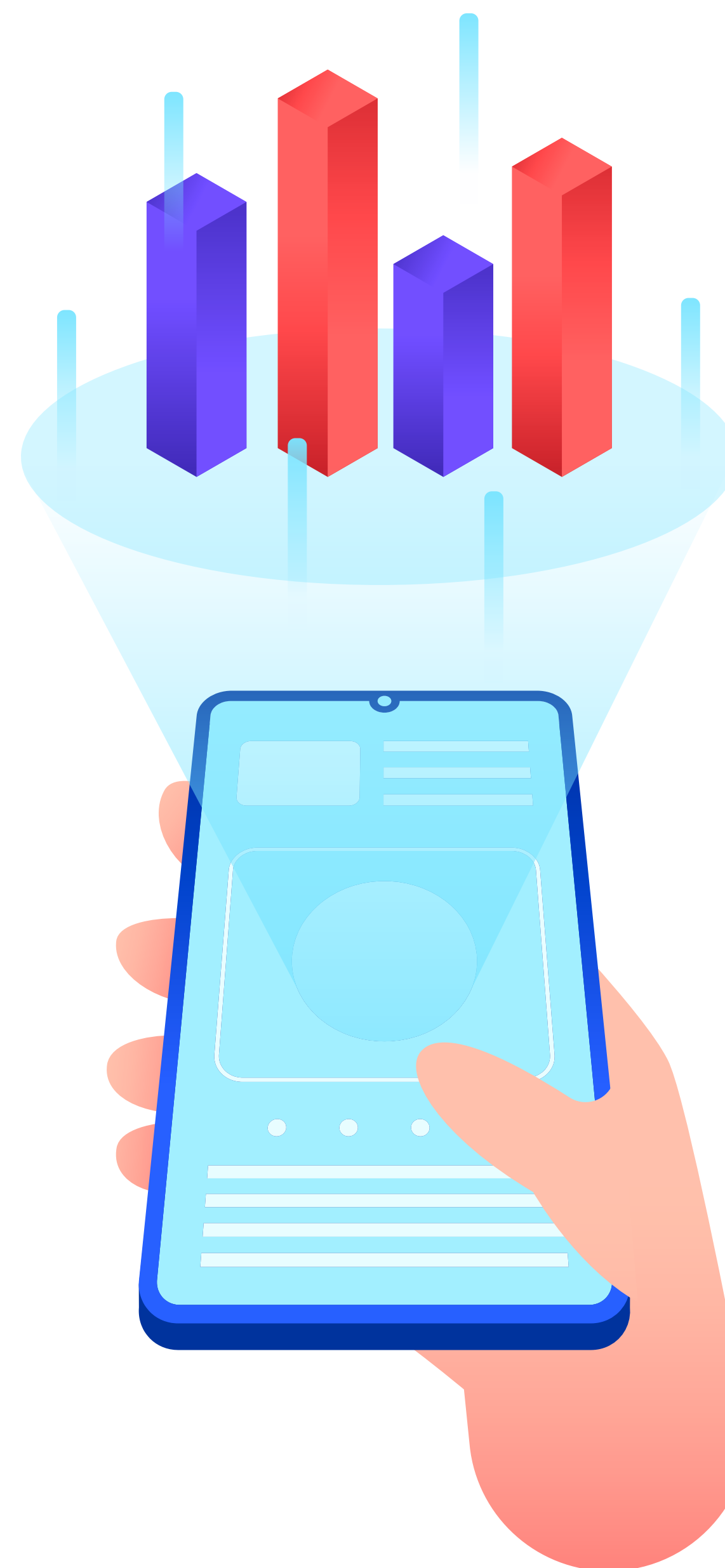


INTRODUÇÃO

Com a transformação digital, novas tecnologias vão surgindo para simplificar os processos e a vida das pessoas. Desse modo, as empresas que desejam obter sucesso no mercado precisam acompanhar essas tendências.

Além disso, o comportamento do consumidor mudou bastante ao longo dos anos. Hoje, ele deseja ser surpreendido e vivenciar experiências personalizadas.

Vale destacar que existem várias ferramentas que podem ajudar nessa questão, como é o caso da **realidade aumentada (RA)**. Sendo assim, elaboramos este e-book para que você entenda melhor o que é esse recurso, quais os benefícios de utilizá-lo e como aplicar na sua empresa. Continue a leitura para saber tudo!





O QUE É REALIDADE AUMENTADA?



A realidade aumentada, também chamada de expandida ou ampliada, é uma ferramenta tecnológica que visa unir o ambiente físico ao virtual, proporcionando uma experiência única e agradável aos usuários. Por meio desse recurso, é possível imergir no universo on-line, interagindo com os elementos ali presentes.

Vale ressaltar que essa tecnologia surgiu por meio das etiquetas. Percebeu-se que, ao ler o código de barras, não era mais possível ver todas as informações necessárias para executar uma determinada ação.

Desse modo, foram desenvolvidos os **QR Codes**, que têm uma capacidade de armazenamento de dados superior aos códigos de barras. Nesse contexto, o usuário aponta a câmera para a ferramenta e, assim, consegue visualizar de forma rápida as informações que precisa, seja para realizar um pagamento, seja para acessar um site.

É importante enfatizar que é comum que haja confusão entre os conceitos de realidade virtual e aumentada. Contudo, são ideias diferentes.

A primeira diz respeito a criar um espaço no qual o utilizador pode mergulhar por meio de dispositivos, como é o caso dos óculos VR. A segunda tem o objetivo de expandir o mundo real, misturando componentes físicos e virtuais.

Um exemplo dessa tecnologia foi o jogo **Pokémon Go**, lançado em 2016. No game, o jogador tinha a missão de caçar monstros virtuais, que estariam próximos à localidade dele. Todo processo era realizado por meio de um aplicativo.

Perceba que, nesse caso, o usuário teve uma experiência imersiva. Ou seja, ele interagiu com elementos virtuais mesmo estando num espaço real.



É interessante ressaltar que o sucesso foi tão grande que o app ultrapassou a marca de **800 milhões de downloads em 2018**, [conforme foi anunciado pelo presidente da Pokémon Company](#), numa conferência realizada no Japão no mesmo ano.

Também podemos citar o **metaverso**, que é uma ferramenta que vem sendo muito discutida no mercado. Trata-se de uma tecnologia que combina componentes reais e virtuais para proporcionar uma experiência imersiva ao utilizador.

É possível, por exemplo, ir à escola, ao trabalho, ao supermercado etc. com o uso de avatares. A finalidade é que o usuário não seja apenas um observador, e, sim, um protagonista.



Além disso, o Google lançou o **Live View**, que é um recurso de RA direcionado ao Maps, podendo ser usado no Street View. Com ele, você utiliza a câmera do seu celular para ter acesso à informações sobre ruas, avenidas, pontos turísticos por perto etc.

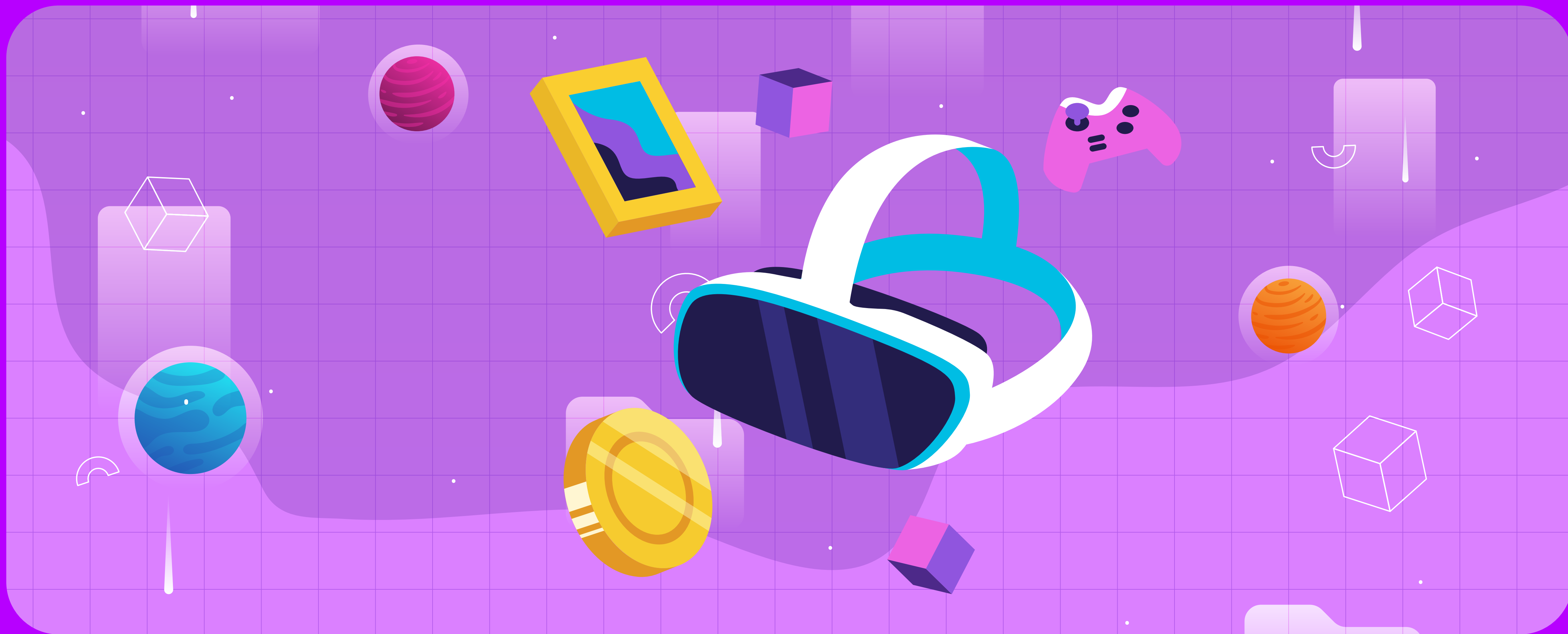
Cabe dizer que a realidade aumentada é composta por **3 elementos importantes**:

1. artefato real, que permita a análise e a projeção do objeto virtual;
2. recurso tecnológico para coletar as informações do objeto físico;
3. programa computacional para ler a mensagem capturada pelo dispositivo.

Assim, a ferramenta captura a imagem do elemento físico, envia para que o software faça a identificação e interpretação das informações e, por meio dos insights objetivos, o objeto é projetado e exibido no mundo virtual, gerando uma experiência encantadora ao cliente.

É possível perceber que a realidade aumentada é uma ótima tecnologia que pode ser usada não só para o entretenimento, como é o caso dos jogos, mas também no mundo dos negócios, promovendo vários benefícios tanto para os empresários quanto para os consumidores.

Segundo os dados fornecidos pela [consultoria ReportsnReports](#), em 2023 estima-se um **investimento de R\$ 247 milhões em RA**, o que demonstra o aumento do interesse dos investidores pela tecnologia.



POR QUE USAR A REALIDADE AUMENTADA NA EMPRESA?

^

O investimento em realidade aumentada promove diversos efeitos positivos para todos os setores empresariais. É importante evidenciar que companhias do ramo do entretenimento, por exemplo, já estão aproveitando todo o potencial da ferramenta para melhorar a experiência do usuário.

É bastante comum vermos esse recurso empregado nos jogos e filmes. Porém, organizações de outros nichos também começaram a utilizar a tecnologia para melhorarem os seus resultados, como é o caso do uso da RA na sala de aula para proporcionar aos alunos um ambiente imersivo, facilitando o aprendizado.

Confira, a seguir, as principais vantagens que a realidade aumentada gera para os negócios.





Treinamento e capacitação de colaboradores

Utilizar a RA é uma ótima maneira de **treinar, capacitar os funcionários** e simular as ações que eles terão que executar durante a rotina de trabalho. Com isso, é possível promover uma experiência real para que eles possam aplicar na prática toda a teoria aprendida.

Pode-se reproduzir o ambiente profissional no universo virtual, permitindo que o trabalhador compreenda as atividades do cargo antes de ocupá-lo. E isso pode ser feito sem a necessidade de grandes recursos. As companhias aéreas, por exemplo, usam essa tecnologia para capacitar os pilotos.

Vale dizer que várias empresas já começaram a investir nessa ferramenta com o objetivo de simplificar o processo de treinamento dos colaboradores e reduzir os custos.

Aumento da vantagem competitiva

Apostar no uso da realidade expandida ajuda você a obter destaque no mercado, a superar a concorrência e a **eleva a competitividade da sua empresa**. Além disso, aumenta a percepção de valor por parte do cliente.

É importante enfatizar que, para conquistar e fidelizar o consumidor, é preciso sair da zona de conforto e buscar formas de surpreendê-lo. Assim, por meio do uso da RA, você permite que ele tenha uma vivência única com a sua marca.

Imagine uma faculdade que disponibiliza aulas laboratoriais num ambiente imersivo. Com certeza, despertaria muito mais o interesse dos estudantes do que as instituições que oferecem experiências tradicionais.

Desse modo, além de fidelizá-lo, você faz com que ele se torne um promotor do seu negócio, divulgando os seus produtos ou serviços aos amigos e parentes.



Melhoria na experiência do cliente

Antes de adquirir uma solução, o cliente quer experimentá-la e analisar todos os aspectos para saber se realmente vale a pena o investimento. Além disso, ele não busca apenas uma empresa que satisfaça as suas necessidades, e, sim, que ofereça algo a mais.

Dessa forma, **usar a RA é uma maneira excelente de proporcionar uma experiência incrível ao usuário**, permitindo que ele teste os itens na prática por meio de simulações reais. Numa loja de roupas, por exemplo, é possível montar looks e mostrar aos clientes por meio do celular.

Já no ramo da arquitetura, pode-se combinar vários elementos de decoração, apresentando ao comprador como ficaria a personalização do ambiente na prática. Isso ajuda a fortalecer o relacionamento entre marca e consumidor, aumentar as vendas e promover excelência nos serviços prestados.

Conteúdo personalizado

Vale destacar que um **conteúdo customizado** chama muito mais a atenção do espectador do que algo comum, que vemos todos os dias. Pode-se obter esse diferencial por meio do uso da realidade aumentada, entregando ao usuário materiais ricos e interativos.

Isso com certeza vai conquistá-lo, além de fazê-lo ver a sua empresa como referência no nicho de atuação.

Facilidade para analisar dados

Saber interpretar os dados é uma capacidade essencial para todas as empresas que buscam conquistar o sucesso no mercado. Além disso, é uma ação que auxilia no processo de tomada de decisão acertada, otimiza os processos e promove a satisfação do consumidor.

Pensando nisso, é possível usar a RA aliada a outras tecnologias, como **Inteligência Artificial (IA)**, **Big Data e Machine Learning** para facilitar a análise desses números. Mas é fundamental que haja profissionais qualificados, que consigam transformar dados em informações valiosas para a sua empresa.





Ajuda na redução de custos

Por meio da realidade aumentada, você pode fornecer ao cliente experiências realistas, sem precisar investir todos os recursos que seriam necessários para construir um espaço físico.

Vale ressaltar que criar um **protótipo de um produto ou serviço usando a RA** é muito mais barato do que produzir uma solução real, que demandaria mais investimentos. É uma tecnologia excelente para a realização de testes, pois é possível experimentar a solução antes de produzi-la e lançá-la no mercado, evitando prejuízos.

Simulação das atividades

A RA permite que você **faça simulações de atividades** e funcionalidades do seu produto ou serviço no ambiente corporativo. Isso é importante para que o usuário consiga entender como a solução funcionará na prática.

Monitoramento a distância

Por meio da realidade ampliada, você consegue **monitorar, em tempo real e a distância**, todas as informações sobre as tarefas que estão sendo executadas na sua empresa.

Pode-se ter uma grande base de dados, na qual todos os funcionários têm acesso, facilitando a interação e a circulação das informações pela companhia. Sendo assim, é possível prever problemas relacionados aos demais setores e tomar ações imediatas para resolvê-los.

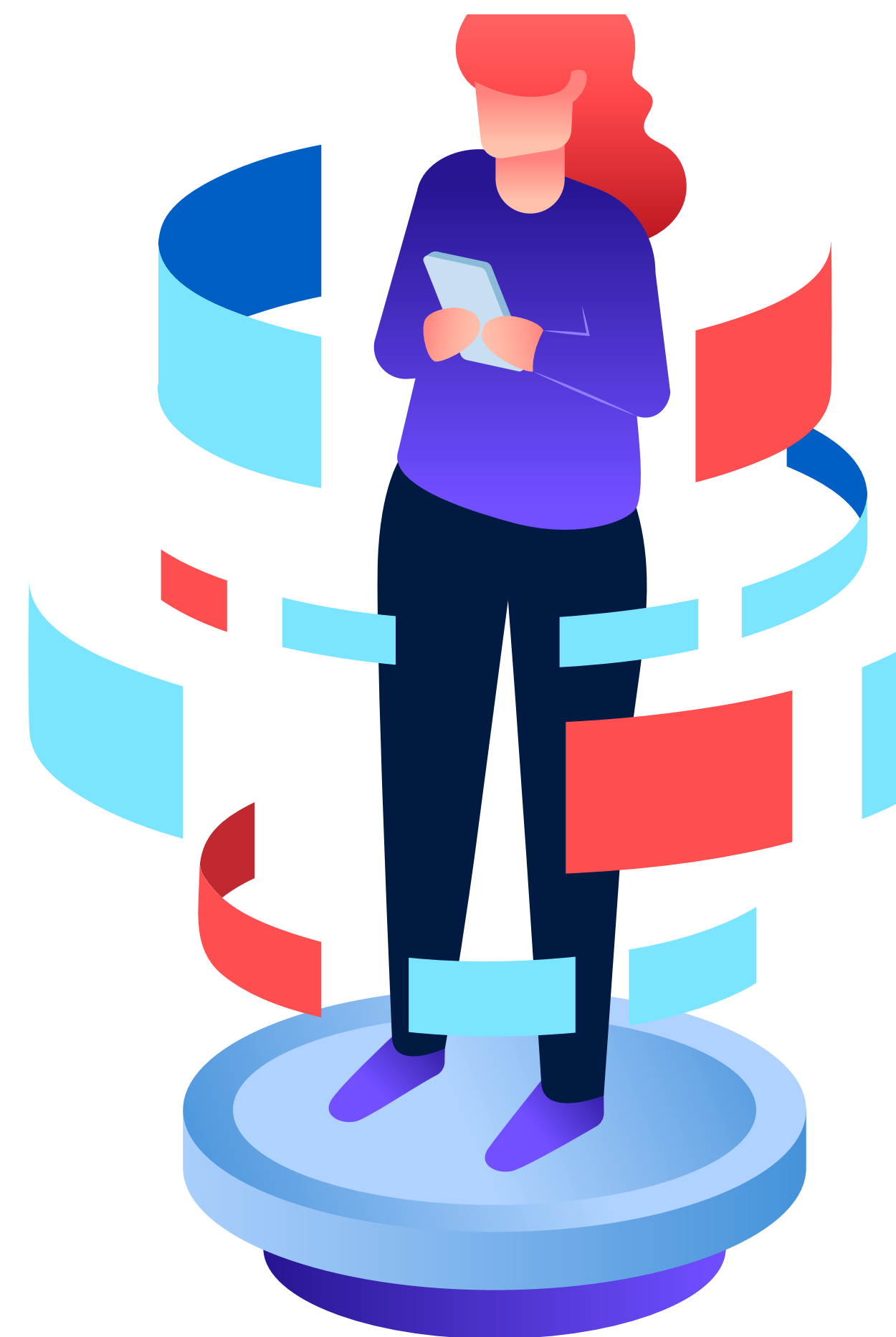
No caso de uma indústria, se for identificada uma falha em uma das máquinas, pode-se fazer interrupção do seu funcionamento imediatamente, mesmo que você não esteja presente na fábrica.



Economia de tempo

O uso dessa tecnologia ajuda a **reduzir desperdícios e a economizar tempo**, uma vez que gera vários benefícios para a empresa, tais como:

- aumenta a produtividade dos funcionários;
- permite a criação de soluções mais rápidas;
- possibilita a tomada de decisão imediata;
- agiliza a resolução de problemas;
- auxilia na redução do índice de retrabalho.



Aumento do engajamento

O uso da realidade aumentada otimiza os processos da sua empresa, promovendo experiências agradáveis e ágeis aos consumidores.

Esse fator **eleva o engajamento do cliente com a sua marca**, despertando nele o interesse de comprar novamente, indicar o seu estabelecimento às pessoas mais próximas, deixar avaliações positivas, interagir nos canais digitais etc.



Compreensão do usuário facilitada

É importante enfatizar que ver o funcionamento de algo na prática ajuda a **simplificar o entendimento do utilizador**.

Ao aplicar a realidade aumentada na área da educação, por exemplo, você consegue facilitar a compreensão dos estudantes sobre os conceitos abordados na sala de aula. Pode-se mostrar todos os detalhes por meio de um espaço imersivo, estimulando a interação do aluno com o ambiente.



Previsibilidade de erros

O uso da RA ajuda a prever e a corrigir **falhas**, pois permite o acesso a informações mais precisas. Além disso, auxilia na tomada de decisão, facilitando o ajuste da sua estratégia, caso seja necessário.

Se você for lançar um produto ou serviço, por exemplo, ao fazer um protótipo, consegue analisar todos os detalhes, identificando os pontos positivos e negativos.

Isso ajuda você a perceber se realmente vale a pena investir nessa solução e a analisar quais aspectos precisam ser corrigidos. Assim, aumenta a sua chance de lançar algo que seja útil ao seu público, evitando prejuízos financeiros e o comprometimento da reputação da sua marca perante o mercado.

Maior taxa de retenção do público

Fornecer experiências interativas ao cliente ajuda a aumentar a taxa de retenção, ou seja, o tempo de permanência dele no site da sua loja, por exemplo. É essencial enfatizar que fazer essa mistura de elementos virtuais e reais é um gatilho para despertar e prender a atenção do usuário por mais tempo.

Ter a possibilidade de movimentar os objetos é muito mais atrativo do que apenas observar imagens estáticas ou ler descrições de produtos.

Se você utilizar a realidade aumentada num e-commerce, oferecendo ao consumidor a oportunidade de testar os itens antes de comprá-los e verificar todos os detalhes que não poderiam ser vistos em uma foto, com certeza elevará tanto a taxa de retenção quanto a probabilidade de ele fechar negócio com você.



COMO AS EMPRESAS PODEM APLICAR ESSE CONCEITO NA SUA ESTRATÉGIA?

É importante dizer que a realidade aumentada é uma tecnologia que veio para ficar e gerar ótimas oportunidades para as empresas, além de proporcionar uma **experiência diferenciada ao cliente**.

É possível misturar elementos do mundo físico e virtual, promovendo um ambiente imersivo, no qual o usuário pode interagir e fazer parte daquele universo.

Mas antes de começar a utilizar essa ferramenta, é fundamental definir os **objetivos do seu negócio** e entender se a RA realmente vai ser útil para você. Verifique também os recursos disponíveis para a implementação do sistema. Embora os custos sejam acessíveis, é sempre bom analisar se o seu empreendimento está pronto para fazer essas mudanças.

Além disso, faça testes, convidando os potenciais clientes para participar. Assim, é possível perceber como a solução funcionará na prática, identificar os pontos positivos, as falhas e os aspectos que podem ser melhorados antes de lançar o sistema no mercado.

Vale frisar que a RA tem gerado resultados bastante positivos para as organizações e pode ser utilizada por negócios de vários setores, tais como:

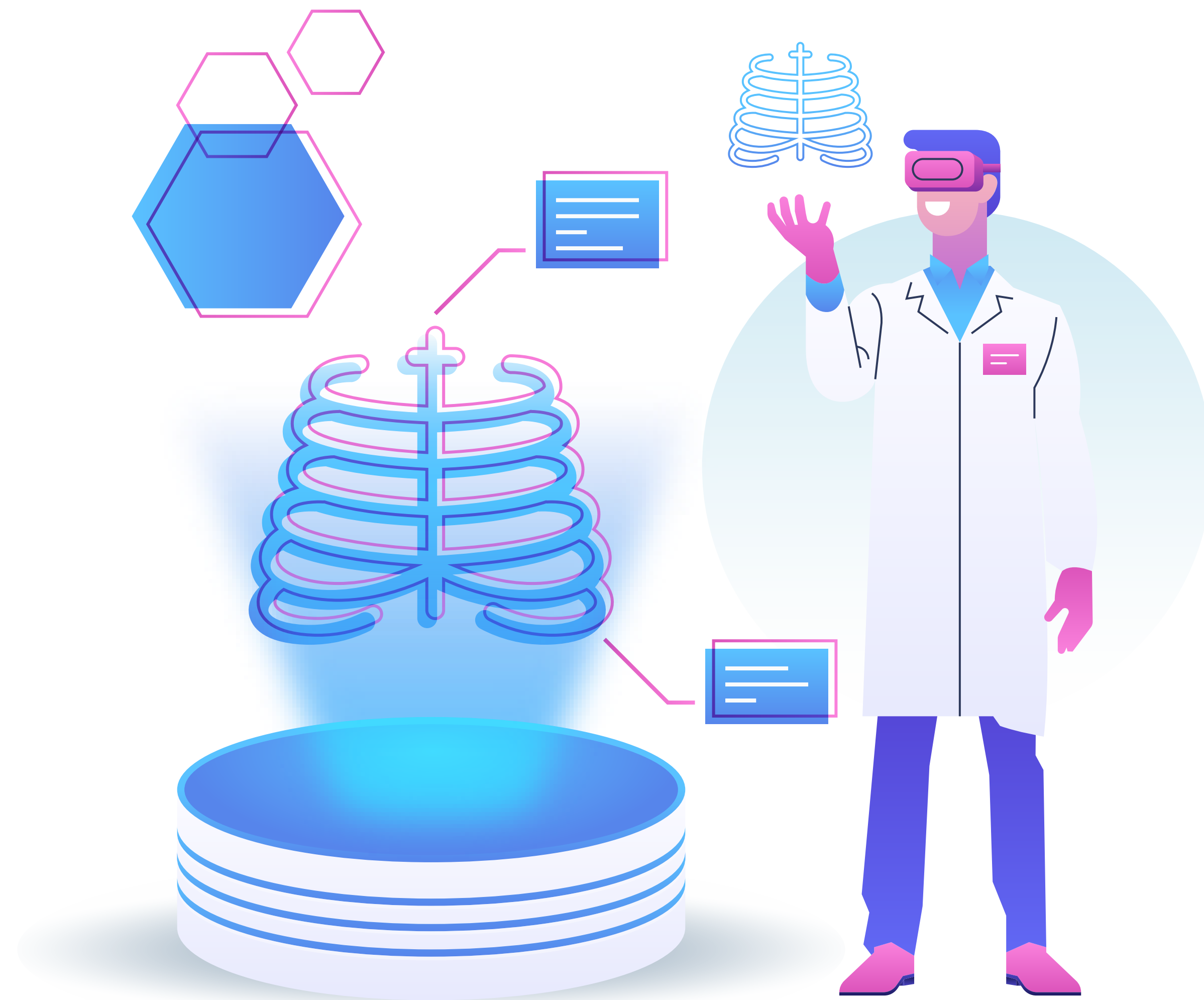
- área da saúde;
- construção civil;
- turismo;
- vendas;
- e-commerce;
- educação;
- arquitetura;
- jogos;
- marketing;
- manutenção.
- indústria;

Área da saúde

A medicina está sempre em evolução para trazer os melhores tratamentos aos pacientes. É interessante destacar que doenças que, no passado, tinham pouca probabilidade de cura, hoje possuem soluções eficazes graças ao avanço tecnológico.

Nesse contexto, os **hospitais estão utilizando a realidade aumentada** para garantir uma experiência única aos usuários dos serviços de saúde, fornecendo procedimentos com maior eficácia e menos invasivos.

Pode-se, por exemplo, projetar exames de imagens em 3D para que o médico consiga ter a dimensão do problema do paciente com mais precisão. Além disso, no ramo da obstetrícia, é possível usar a RA para que a mãe e os profissionais possam visualizar o feto ainda dentro do útero.





Turismo

A realidade aumentada também é uma ferramenta muito utilizada pelo setor do turismo. Por meio de um aplicativo, o visitante pode apontar a câmera do celular em uma determinada direção para identificar os melhores pontos turísticos, informações sobre os trajetos que deseja percorrer etc.

Além disso, os hotéis estão usando a RA para propiciar um espaço imersivo aos clientes. Outra aplicação interessante é do uso da tecnologia nas galerias de obras de artes, em que o turista pode baixar o app disponibilizado pelo local no seu smartphone ou tablet para interagir com os quadros.

E-commerce

Um dos maiores dilemas que os clientes enfrentam na hora de comprar algo on-line, seja uma roupa, seja um móvel, é não ter a oportunidade de conferir todos os detalhes do produto antes de fechar o negócio.

No e-commerce, por exemplo, você tem acesso apenas às imagens e as descrições da mercadoria, o que acaba gerando incerteza no momento da escolha e ocasionando altos índices de devolução.

Mas com a realidade ampliada esse problema pode ser solucionado, pois o **usuário conseguirá ver o produto de forma detalhada**. No caso da roupa, ele pode testar para ver se realmente vai combinar com ele. Em relação ao móvel, por meio de uma projeção, é possível identificar se o item ficará harmônico no ambiente da casa dele.



Arquitetura

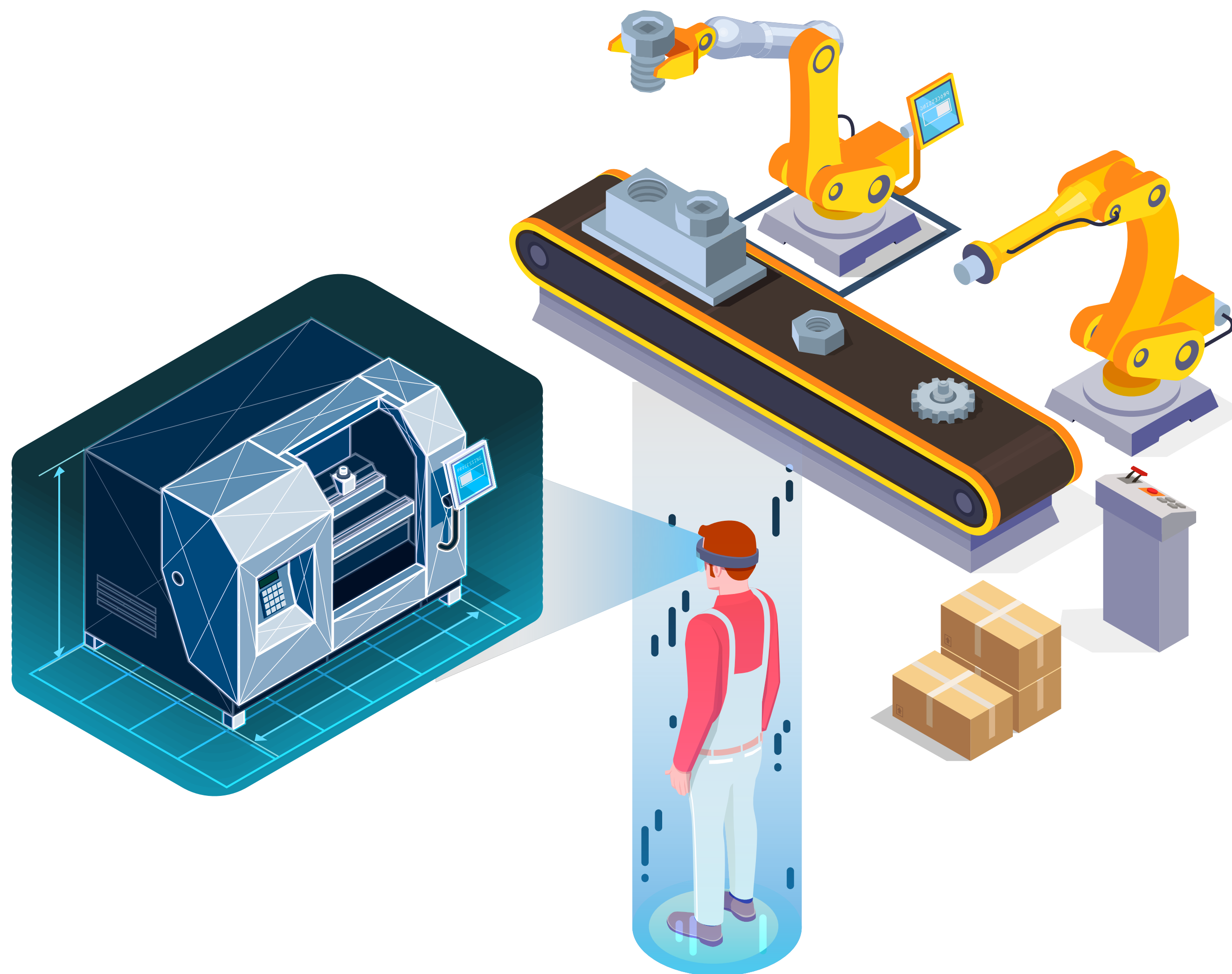
No setor da arquitetura, pode-se propiciar um espaço imersivo ao cliente, fazendo projeções para que ele veja, na prática, como ficaria o ambiente antes de iniciar o trabalho. Também é possível permitir que o consumidor faça um **tour virtual** pela área.

Vale destacar que os projetos realizados em RA substituem as maquetes físicas, que já foram bastante usadas em projetos arquitetônicos. Essa tecnologia é capaz de encantar o cliente e fazê-lo ter mais vontade de adquirir os serviços da empresa.

Marketing

O marketing não poderia ficar de fora dessa tendência, afinal, é fundamental ter criatividade e diferenciais competitivos para **conquistar e fidelizar o comprador**. Portanto, é possível utilizar a realidade aumentada para fazer demonstrações de produtos, em eventos on-line, campanhas, promoções etc.

Além disso, você pode aplicar o recurso nas suas estratégias de marketing de conteúdo. No caso do vídeo marketing, é interessante produzir materiais audiovisuais, combinando elementos físicos e virtuais. Isso, com certeza, vai garantir uma vivência incrível ao usuário.



Indústria

A realidade aumentada pode ser empregada no setor industrial para **otimizar os processos**, agilizar a tomada de decisão, evitar acidentes no ambiente de trabalho, aumentar a produtividade dos colaboradores, promover treinamentos etc.

Por meio desse recurso, é possível simular várias situações cotidianas da empresa, com o intuito de fazer os funcionários vivenciarem e saberem como agir, caso elas venham a ocorrer na vida real. Isso ajuda a garantir a segurança dos trabalhadores, a reduzir as falhas e os desperdícios e a definir medidas preventivas.



Construção civil

Na construção civil, a RA permite que os funcionários **visualizem os materiais e projetos de forma mais aprofundada**, analisando os detalhes que podem passar despercebidos num desenho comum. Essa ação ajuda a reduzir o índice de erros, além de facilitar a execução das atividades que compõem a ideia.

Também é possível treinar os operários antes da realização do serviço. A empresa pode simular algumas tarefas por meio da realidade aumentada e, assim, facilitar a compreensão de quem vai concretizá-las.

Além disso, por meio da RA, você consegue mostrar o projeto mesmo que ele ainda não tenha sido iniciado. Isso vai permitir que o cliente faça parte do ambiente e consiga idealizar como tudo funcionará na realidade.

Vendas

É interessante enfatizar que **a área de vendas pode ser muito beneficiada pelo uso da realidade aumentada**. Você pode, por exemplo, propiciar um espaço no qual o cliente possa interagir com os itens, vendo todas as funcionalidades de maneira minuciosa.

No caso de uma roupa, é possível mostrar combinações ao comprador para que ele identifique as peças que mais combinem com o estilo dele. Se você vende móveis, permita que o consumidor visualize como o objeto ficaria na casa dele.

Fazendo isso, além de proporcionar uma experiência excelente ao usuário, você tem mais chance de conquistá-lo, fidelizá-lo e aumentar a lucratividade da sua empresa.

Educação

A RA é uma ferramenta que gera vários benefícios para escolas, faculdades, universidades, cursos etc. É possível **disponibilizar aos alunos aulas imersivas** por meio de aplicativos e jogos virtuais.

Assim, você consegue tornar o conteúdo mais interativo, despertando a atenção dos estudantes, além de facilitar a compreensão. Por exemplo: em vez de ensinar matemática de modo tradicional, usando apenas o quadro e os livros, é possível utilizar a tecnologia para fornecer um aprendizado de qualidade e diferenciado.

Jogos

Sem dúvidas, o setor de games é o que mais utiliza os recursos de realidade aumentada de forma estratégica. Por meio da RA, é possível **projetar elementos virtuais, como personagens, no mundo real**, fazendo com que o usuário se sinta parte do jogo. Um exemplo bem conhecido é o Pokémon Go, como já foi citado em outro momento.





Manutenção

O uso da realidade ampliada no setor de manutenção facilita o trabalho tanto dos operadores quanto dos especialistas. Por meio desse recurso, você consegue **transmitir em tempo real todos os dados** necessários para a execução de uma determinada tarefa, reduzindo o índice de falhas durante a manutenção dos equipamentos.

Além disso, é útil para auxiliar na realização de projetos mais complexos. Nesse caso, o funcionário pode entrar em contato com os especialistas de forma virtual para solicitar orientações. Isso agiliza e melhora a qualidade da operação.

Também é possível visualizar de maneira precisa as máquinas e os processos, permitindo que os profissionais tenham uma “visão de raio X”, principalmente no que diz respeito aos pequenos componentes que constituem cada maquinário.

A partir daí, pode-se assegurar a excelência dos serviços, além de **definir medidas corretivas e preventivas de modo eficiente**.

Perceba como o uso da RA pode impactar de forma significativa o mundo dos negócios, pois trata-se de uma tecnologia que não serve apenas para o entretenimento, mas também para:

- otimizar os processos;
- facilitar o dia a dia dos trabalhadores;
- **garantir uma experiência incrível ao cliente;**
- aumentar a vantagem competitiva dos empreendimentos;
- aprimorar o aprendizado dos alunos em sala de aula etc.

Confira, a seguir, o passo a passo para começar a incluir a realidade aumentada nas estratégias da sua empresa.



Defina o seu objetivo

A definição de objetivos é sempre o primeiro passo que a empresa deve seguir antes de implementar qualquer ferramenta. Sendo assim, defina **qual é o seu seu propósito ao utilizar a realidade aumentada** no seu negócio.

Você pretende aumentar a sua vantagem competitiva? Conquistar e fidelizar mais clientes? Reduzir os custos? Otimizar os processos do seu empreendimento? Melhorar a experiência do cliente? Aumentar a taxa de conversão da sua loja virtual?

Além disso, é importante entender a situação atual da sua empresa, se você tem recursos suficientes para aplicar a tecnologia, se há profissionais qualificados para a elaboração do projeto etc. É interessante destacar que a RA é um sistema com custo bem acessível, desse modo, é uma ótima opção para os pequenos negócios.

Elabore o projeto

Depois de definir os seus objetivos, é hora de começar a **desenhar a solução**. Para isso, você deve contar com o apoio de uma equipe multidisciplinar, com engenheiros, desenvolvedores, designers, entre outros. Cada profissional vai agregar valor ao projeto a partir das suas experiências e habilidades.





Faça testes

Nessa fase, é necessário **realizar testes para entender como a ferramenta funcionará na prática**. Pode-se construir protótipos — que demandam menos investimentos do que a solução real. Aproveite para identificar os pontos positivos, os aspectos de melhoria, as oportunidades, entre outros.

Assim, você reduz os riscos de investir em algo que não vai ser útil ao seu público, de ter prejuízos financeiros e de comprometer a reputação da sua marca perante o mercado. Além disso, você tem a chance de se destacar da concorrência ao oferecer uma experiência única e de qualidade ao cliente.

Considere os dados

Você **não deve tomar decisões baseadas em achismo**, mas em dados confiáveis e atuais. É fundamental coletar, processar e interpretar essas informações antes de implementar a realidade aumentada na sua empresa.

É preciso analisar esses números para conseguir elaborar um projeto que realmente atenda às expectativas dos usuários e que possa gerar resultados positivos para o seu empreendimento. Para isso, sempre conte com o apoio de especialistas, que saberão definir as estratégias corretas para o seu negócio.



Lance a ferramenta para o mercado

Nesse momento, você vai apresentar a solução ao público para que ela comece a ser utilizada. Isso pode ser feito por meio de aplicativos, que você pode disponibilizar para os usuários baixarem no tablet ou smartphone.

Desse modo, será possível analisar a experiência que eles estão tendo com o recurso, as principais funcionalidades, se você está conseguindo alcançar os objetivos definidos etc. Aproveite também para **verificar os problemas e determinar medidas corretivas**, caso seja necessário.

Identifique oportunidades de melhoria

Todo recurso aplicado na sua empresa deve ser revisado de forma frequente para que você consiga identificar os aspectos de melhoria. É importante ressaltar que o mercado muda muito rápido. Sendo assim, uma solução que é tendência hoje, amanhã poderá não ser mais.

Além disso, é preciso acompanhar as mudanças no comportamento dos consumidores — que, por sinal, estão cada vez mais exigentes e em busca de qualidade nos serviços prestados.

Dessa maneira, se você decidiu utilizar um aplicativo em RA, por exemplo, faça atualizações constantes, preste atenção no feedback dos usuários e reveja as funcionalidades para aprimorar o sistema cada vez mais.



CONCLUSÃO

Como foi visto ao longo deste e-book, a realidade aumentada é uma tecnologia que vem sendo aplicada em todos os setores, como educação, saúde, entretenimento, indústria, entre outros. Trata-se de uma ferramenta excelente, que mistura elementos reais e virtuais de maneira equilibrada, garantindo ao usuário uma experiência totalmente diferenciada.

Por conta desses aspectos, a RA está chamando, cada vez mais, a atenção de empresários ao redor do mundo. É um recurso bastante promissor, que gera ótimos resultados para vários tipos de empreendimento, independentemente do porte.

Sendo assim, se você quer obter vantagem competitiva e melhorar a percepção de valor do cliente, comece a utilizar a realidade aumentada nas estratégias do seu negócio.





O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Pernambuco é uma entidade privada sem fins lucrativos, agente de capacitação e de promoção do desenvolvimento, criado para dar apoio aos pequenos negócios. Desde 1972, trabalha para estimular o empreendedorismo e possibilitar a competitividade e a sustentabilidade dos empreendimentos de micro e pequeno porte.

Para garantir o atendimento aos pequenos negócios, o Sebrae em Pernambuco atua em todo o território estadual. Além da sede no Recife, a instituição conta com mais 5 unidades espalhadas pelo Estado. Com foco no estímulo ao empreendedorismo e no desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, o Sebrae atua em: educação empreendedora; capacitação dos empreendedores e empresários; articulação de políticas públicas que criem um ambiente legal mais favorável; acesso a novos mercados; acesso à tecnologia e inovação; orientação para o acesso aos serviços financeiros.

